

«УТВРЕЖДЕНО»

И.о председателя администрации
Тандинского кожууна



/ Сырат В.К.
(инициалы, фамилия)

2024г.

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ТАНДИНСКОГО КОЖУУНА РЕСПУБЛИКИ
ТЫВА**

«СОГЛАСОВАНО»

И.О начальника отдела земельных имущественных отношений
Администрации Тандинского кожууна



/ Дончун Ш.М.
(инициалы, фамилия)

2024г.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Тандинского района.

Раздел 1. Цель настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.
2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Тандинского района (далее-Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного и муниципального имущества при размещении, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций на территории Тандинского района. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2. Сфера применения Схемы

1. Настоящая схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, перетяжек (далее-рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.
2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах зданий, строений и сооружений или вне их, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения
3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.
4. Содержавшиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования Тандинского района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.
5. Настоящая схема основана на принципах: - унификации дизайна и мест размещения рекламных конструкций; - комплексного размещения рекламных конструкций; - сохранения и обогащения архитектурного облика сел.

Раздел 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.
2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются орган местного самоуправления, уполномоченные органы и лица участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4. Основные понятия

1. Наружная реклама – это реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее-рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.
2. Рекламная поверхность – поверхность рекламной конструкции предназначения для распространения рекламы.
3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламные конструкции или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.
4. Эксплуатация – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.
5. Срок службы рекламной конструкции – установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:
 - отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;
2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:
 - малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв.м;
 - крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м до 18 кв.м включительно;
 - рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв.м.
 3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:
 - рекламные конструкции малой высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
 - рекламные конструкции нормальной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
 - рекламные конструкции увеличенной высоты – верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.
 4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок, уличные скамьи, урны для мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).
 5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:
 - рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;
 - рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;
 - рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или

оказываемых им услугах (виде деятельности).

- . Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;
- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией муниципального образования Красногвардейский район;

Раздел 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Тандинского района

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, автодорога, транспортная развязка и т.п.).

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

5. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

- для малогабаритных рекламных конструкций - газоны обочин дорог, пешеходные зоны;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - газон, полосы у обочин шоссе дорог.

6. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Ширина рекламного поля (сторона), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0	12,0	12,0	24,0
-------------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	------	------

Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	2,0	3,0	3,0	5,0	5,0
---------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

8. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали) и предназначенными для обзора с одного направления, не могут быть менее чем:

- для рекламных конструкций особо крупного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 100/150/200 метров;
- для рекламных конструкций среднего и крупногабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 80/100/150 метров;
- для рекламных конструкций малогабаритного формата малой/нормальной/увеличенной высоты - 30/40/50 метров.

9. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

10. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, автодорог, рекламных конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, а также информационных щитов, стенов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с Администрацией района.

11. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем.

Раздел 7. Требования к дизайну, колористике

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда поселения. Рекламные конструкции, а также рекламные

и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности; пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с Администрацией района.

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды сельских поселений:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с Администрацией района.

4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно - планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля. Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды сельских поселений в вечернее и ночное время.

8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия.

Раздел 8. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория муниципального образования Тандинского района представлена следующим образом:

1) по улицам и площадям с преимущественно общественной застройкой,

территориям вблизи магазинов, торгово-развлекательных и развлекательных заведений и т.п.; по улицам и площадям вблизи административных зданий, учебных заведений; по улицам и площадям вблизи объектов культурного значения, таких как вокзалы, автовокзалы, гостиницы, музеи, Дома культуры и т.п. размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3), уличная мебель, индивидуальные проекты.

2) по территориям сельских поселений с преимущественной застройкой жилыми домами размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

3) на территориях, удаленных от центров населенных пунктов, на которых расположены предприятия, складские, производственные помещения и т.п., размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

4) на въездах в населенные пункты, а также вдоль автодорог целесообразно использовать не только крупноформатные рекламные конструкции, но и использовать пространство для установки рекламных конструкций по индивидуальным проектам при формировании позитивного имиджа территории.

5) для каждого места, определенного Схемой для размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с Администрацией Тандинского кожууна паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства);

б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии);

в) цветовые фотомонтажи средства с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10x15 см);

г) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земельном участке;

д) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании(сооружении);

е) расчет безопасности и надежности конструкций, учитывающий требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (с Изменениями N 1, 2, 3, Поправкой)» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. N 124-ст), СНиП II-23-81*, СНиП 2.01.07-85, СНиП 3.03.01-87, СНиП 12-03-2001.

Раздел 9. Ограничения по размещению рекламных конструкций

В местах отдыха и досуга граждан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.) реклама запрещена. Исключение составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с Администрацией района.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Размещение рекламных конструкций на опоре не допускается.

Не допускается установка штендеров на тротуарах.

Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Раздел 10. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу настоящей Схемы.

3. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Адресная программа

Установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции по альбому	Вид рекламной конструкции	Тип рекламной конструкции и	Размер информации рекламной конструкции (высота x ширина, метров)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информации рекламной конструкции, (кв. метров)	Форма собственности земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция
с. Бай-Хаак								
1.	Рекламная конструкция расположенная по адресу: Российская Федерация, Республика Тыва, Муниципальный район Тандинский, сельское поселение Бай-Хаак, около здания Управления образования по ул. Горького	1	Благоустройство территории	Отдельно стоящий	3,0x6,0	2	3	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена
2.	Рекламная конструкция расположенная по адресу: Российская Федерация, Республика Тыва, Муниципальный район Тандинский, сельское поселение Бай-Хаак, на перекрестке по ул. Оюна Данчай и ул. Советская	1	Благоустройство территории	Отдельно стоящий	3,0x6,0	2	2	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена